

Risultati Lloyd's 2021

The number '2021' is displayed in a large, stylized font. The '20' portion is filled with vertical blue stripes, while the '21' portion is a solid blue color.

Buongiorno,

Oggi abbiamo pubblicato [i risultati dei Lloyd's per il 2021](#). Con molto piacere Vi informo che si tratta di una serie di risultati molto positivi che mostrano un solido ritorno all'utile per il mercato.

Il 2021 non è stato un anno facile con le persistenti conseguenze del Covid-19 su economie e comunità e per l'intensificarsi delle catastrofi naturali, che hanno reso il 2021 il quarto anno più colpito dal 1970. Per molti, la situazione si è ulteriormente aggravata a causa del conflitto in Ucraina. Il mio pensiero e la mia vicinanza vanno a coloro i quali sono stati colpiti da questi eventi.

Viviamo in un periodo nel quale i rischi sistemici si sono amplificati e l'industria assicurativa ricopre un ruolo fondamentale. I Lloyd's sono l'unico mercato assicurativo e riassicurativo globale: permettono agli affari di confluire, sostengono l'interconnessione del commercio internazionale ed offrono alle aziende la fiducia necessaria per prendere le decisioni che servono per avere successo in un mondo così volatile.

I nostri progressi nel 2021 tengono fede a questa responsabilità e sono comprovati da questi risultati.

Risultati dei Lloyd's 2021

Per il 2021, registriamo un utile al lordo delle tasse di £2,3 miliardi, un utile tecnico di £1,7 miliardi ed una combined ratio del 93,5% (un miglioramento di 3,5 punti

percentuali rispetto al 2020, escludendo l'impatto del COVID-19). Si tratta di un risultato eccezionale e della migliore combined ratio registrata dal mercato dal 2015.

Il mercato è cresciuto nel 2021 con un aumento dei premi del 11% ed una raccolta lorda pari a £39,2 miliardi. In media il mercato ha raggiunto un incremento del risk adjusted rate del 10,9%. E' il quarto anno consecutivo di rialzo dei tassi che riguarda tutti i mercati e tutti i rami.

Anche l'attritional loss ratio è migliorato in modo significativo scendendo di 3 punti percentuali, dal 51,9% dello scorso anno al 48,9% attuale. E' una chiara dimostrazione del successo nella gestione della performance e della disciplina nella sottoscrizione adottate sia dal mercato che dalla Corporation.

L'expense ratio del 35,5% (2020: 37,2%), inoltre, consiste in un miglioramento di 1,7 punti percentuali e, dal 2018, di addirittura 4 punti percentuali. La nostra attenzione ai risultati sostenibili e gli investimenti nella digitalizzazione, attraverso il programma Blueprint Two, continueranno a ridurre i costi sostenuti per operare al mercato dei Lloyd's.

Le posizioni di capitale e solvibilità dei Lloyd's rimangono solide. Le risorse nette sono aumentate di £2,6 miliardi ed ora ammontano a £36,6 miliardi, sottolineando l'eccezionale solidità e resilienza del bilancio dei Lloyd's: i tassi di solvibilità centrale e del mercato sono rispettivamente pari a 388% e 177% (2020: 209% e 147%). La qualità del bilancio dei Lloyd's, la tutela dei nostri clienti e le opportunità di crescita per il mercato sono state ulteriormente rafforzate dall'annuncio, nel secondo trimestre del 2021, di una copertura quinquennale di £650 milioni per il Fondo Centrale.

Manteniamo gli impegni

Oltre agli ottimi risultati finanziari ottenuti, abbiamo fatto passi in avanti significativi rispetto alle nostre priorità strategiche riguardanti la digitalizzazione, il nostro obiettivo aziendale e la cultura.

Digitalizzazione

I nostri piani per digitalizzare il mercato dei Lloyd's sono giunti alla fase di "costruzione" nel 2022, grazie alle solide fondamenta poste nel 2021. Attraverso il [Blueprint Two](#), fare affari con i Lloyd's diventerà più semplice, veloce e conveniente. La tabella di marcia pubblicata di recente con la nostra seconda Guida interattiva, delinea modalità e tempi di raggiungimento degli obiettivi ed il modo in cui il mercato si può preparare per adottare ed implementare le soluzioni.

Obiettivo aziendale

Il nostro obiettivo ai Lloyd's è quello di condividere i rischi per creare un mondo più coraggioso; per questo ogni decisione e confronto all'interno del nostro mercato deve tener conto della sostenibilità, del clima e dell'inclusione. Il 2021 è stato un anno di impegno nei confronti del clima e stiamo continuando a concentrare i nostri sforzi per posizionare i Lloyd's come assicuratori della transizione al netto zero. Lo stiamo facendo attraverso la nostra posizione di leader all'interno della Task Force Assicurativa della Sustainable Markets Initiative e lavoriamo con l'industria assicurativa globale per creare soluzioni che aiuteranno le società e le comunità ad affrontare la difficile sfida del cambiamento climatico.

Cultura

L'ottima performance è il risultato di una buona cultura e perciò dobbiamo continuare a discutere di diversità ed inclusione, coscienti del fatto che una base sociale più ampia e diversificata creerà un mercato più forte. Ciò implica comprendere i bisogni e le aspettative del nostro mercato ed intervenire per migliorare le esperienze di donne e minoranze etniche, attirando, sviluppando, mantenendo e promuovendo, nel contempo, un gruppo diverso di talenti presso la nostra industria.

Riflettendo sul 2021, l'industria assicurativa ha un ruolo ancora più grande da ricoprire nella società rispetto al passato; un ruolo che deve essere connesso in un modo migliore, più innovativo ed orientato alla ricerca di soluzioni, in grado di attirare i migliori talenti. E' solo in questo modo che i Lloyd's potranno indicare la strada.

I solidi risultati che abbiamo annunciato oggi, insieme al costante impegno sulla digitalizzazione, sul clima e sulla cultura, ci permettono di posizionarci al meglio per crescere in modo sostenibile e profittevole nel 2022 ed oltre.

Grazie per il vostro costante sostegno.

Vittorio Scala

General Representative

Lloyd's Italian Office

Lloyd's Europe